

A GUIDE MAGAZINE

Sie sind auf der Suche nach neuen Wegen erfolgreichen Wirtschaftens und Lebens? Sie wollen wissen, wie man visionäres Denken mit Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit vereinen kann? Sie wollen Oberflächen verlassen, Grenzen überschreiten, sich neu orientieren? Dann werden Sie A Guide Magazin gerne lesen und entdecken.

Denn A Guide Magazine setzt auf die Qualität und Kraft der Kreativität und macht sich auf die Suche nach ihren (Vor)denkern und Proponenten, über aktuelle Lifestyles hinaus. Im Zentrum des Magazins stehen sowohl historische als auch gegenwärtige Erfolgsgeschichten von kreativen Köpfen und von über Generationen gewachsenen Unternehmen. Ihr gemeinsamer Nenner ist die Verbindung von Tradition und Innovation, von übertragenem Wissen und zeitgemäßer Interpretation, von entrepreneurial spirit und gewachsenen (Familien)strukturen.

A Guide Magazine steht aber nicht nur für innovative Inhalte, sondern auch für ein innovatives Konzept in Form eines Heft-im-Heft-Produktes. Jeder Magazinausgabe ist ein entnehmbarer City Guide eingebunden, der die Top Spots einer Stadt bzw. Region beleuchtet. Und schließlich manifestiert sich der innovative Anspruch in der Aufmachung: Von den Bildstreifen bis zum Grafik Design wird ein neuartiger Zugang zur Magazingestaltung geschaffen.

A Guide Magazine ist in Wien produziert, erscheint in englischer Sprache und ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen Unit F büro für mode, Büro für Transfer und moodley brand identity.

Issue 01: Autumn/Winter 09/10 Handcrafts / Top 50 Places in Vienna

Das erste Hauptheft ist dem Phänomen „Craft“ gewidmet. Produkte, die von Hand gefertigt sind, Wissen und Fähigkeiten, die von Generation zu Generation weitergegeben werden. Der Guide der ersten Ausgabe widmet sich Wien und den Top 50 Kreativplätzen der Stadt, und ist in Kooperation mit dem Wien Tourismus entstanden.

Mit Beiträgen von Elfie Semotan, Richard Sennett, Joachim Bessing, Imran Amed, Marina Faust, Markus Ebner, Wojciech Czaja, Cosima Reif, Marion Kuzmany, Doris Rothauer, Andreas Balon, Martin Stöbich, Klaus Fritsch.

EUR € 8

UK £ 9

USD \$ 15

Presseanfragen an: office@aguidemag.com